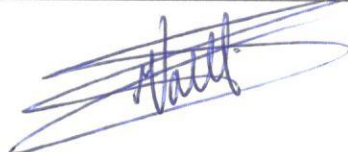


Plano de trabalho

1 - DADOS CADASTRAIS E CARACTERÍSTICAS DA OSC

Nome da Entidade: Associação de Criadores de Suínos do Rio Grande do Sul		CNPJ: 87245163/0001-12	
Endereço:		Rua Dinarte Vasconcelos, 70	
Município: Estrela	UF: RS	CEP: 95.880-000	DDD/Telefone/FAX 51 3712-1014
Conta Bancária: Agência 0214 - CC 0605901206		Agência: Banrisul.	
Data de constituição da OSC			
Nome do Responsável: Valdecir Luis Folador		CPF: 642.243.090-68	
Período do mandato: 2017/2019	CI: 7050256564	Órgão Expedidor: SSP/PC RS	Cargo: Presidente
Endereço: Rua João Carlon, 19/201		CEP: 99.700-442	
Caracterização da OSC: Associação civil, de âmbito estadual. Entidade de classe, sem fins lucrativos.			
Finalidade: Representação defesa dos criadores de suínos, bem como o desenvolvimento da suinocultura gaúcha.			
Histórico e área de atuação da OSC: A evolução da suinocultura no Brasil atinge a cadeia produtiva como um todo, da genética à gestão de negócios, passando, é claro, pela nutrição, instalação, sanidade, manejo e práticas ambientais corretas. Envolve, indistintamente, criadores, indústrias, distribuidores e, até mesmo, consumidores. Até meados do século passado, os produtores eram independentes, com rebanhos de pequenos portes, pouco afeitos a parcerias, sendo raros os vínculos legais entre criadores e indústrias. Desde que foi fundada em Estrela (RS), em 1972, a Associação de Criadores de Suínos do Rio Grande do Sul – ACSURS, aliada ao trabalho da Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS), busca mudar esta realidade através do melhoramento genético do rebanho. A entidade teve sua trajetória marcada por várias conquistas e inúmeras melhorias proporcionadas ao setor suinícola. Sempre dinâmica, a ACSURS comemora 45 anos de serviços prestados à suinocultura gaúcha, reivindicando permanentemente, em todas as esferas, os direitos dos suinocultores, especialmente no que se refere a atenção ao aspecto sanitário e a uma justa remuneração pelo			



quilo do suíno vivo.

Ao longo de sua existência, a associação executou em convênio com a ABCS, até 2012, o Serviço de Registro Genealógico de Suínos no Estado. Realizou, nas décadas de 70 e 80, um vasto calendário de feiras e exposições em todas regiões de produção, tendo como ponto alto, anualmente, a coordenação da exposição de suínos na Expointer, que se realizava no Parque Estadual de Exposições Assis Brasil, em Esteio (RS).

Outra significativa participação da entidade diz respeito à qualificação técnica do seu quadro de associados. Em todas as regiões, especialmente junto aos núcleos e associações de criadores de suínos, são realizadas reuniões com palestras técnicas e políticas de orientação aos produtores, além de organização de seminários, eventos e missões voltadas ao setor. Junto da ABCS, coloca em execução, no Estado, ações do Programa Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (PNDS), com o objetivo de incentivar o consumo da carne suína.

2 - PROPOSTA DE TRABALHO

Nome do Projeto/Atividade: 44º Dia Estadual do Porco	Prazo de Execução: 10 de agosto de 2018
Objetivo geral: Promover a atividade suinícola e o trabalho dos produtores gaúchos, mostrando sua força econômica e social no Estado.	
Público alvo: Suinocultores, técnicos, estudantes e outros profissionais ligados ao setor.	
Objeto da parceria: Promover a atividade suinícola e o trabalho dos produtores rodeienses, mostrando sua força econômica e social em Rodeio Bonito e o impacto no RS, colocando o município em destaque na mídia regional, estadual e até nacional, através da realização do 44º Dia Estadual do Porco, no dia 10 de agosto de 2018, no município de Rodeio Bonito, RS.	
Descrição da realidade: Rodeio Bonito encontra-se entre os maiores produtores de suínos do RS. Em 2015, classificou-se como o 6º maior produtor de suínos do RS, com 143.565 cabeças abatidas. Em 2016, foi para a segunda colocação, com 205.942 cabeças abatidas. Já em 2017, assumiu a primeira posição no ranking de abates de suínos, com 277.357 animais abatidos. Em constante crescimento, conta com 66 propriedades que exercem a atividade, situadas em 18 localidades do município (fonte: Emater/RS). É uma atividade de ampla importância econômica e social.	

Impacto social esperado: Proporcionar aos suinocultores atualização de conhecimentos conforme temas disponibilizados na programação. Gerar fluxo na economia local (hotéis, postos de combustíveis, restaurantes etc).

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DE METAS

Metas	Etapa/ Fase	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
Realização	01	CRIAÇÃO/ALTERAÇÃO DE LOGOTIPO	un	1	01/03	15/03
Realização	01	Definição e Contratação do (s) palestrante (s)	un	2	01/02	30/03
Realização	02	Compra de passagens/deslocamento do palestrante	un	A definir	02/04	30/04
Realização	03	Hospedagem da equipe/Comissão organizadora	un	A definir	02/04	30/04
Realização	02	CRIAÇÃO DE CARTAZ	un	300	16/03	16/04
Realização	02	CRIAÇÃO DE FOLDER	un	3.000	16/03	16/04
Realização	02	Criação de artes para rede social	un	A definir – aproximadamente 12	16/03	16/04
Realização	02	Produção e envio dos ofícios às autoridades	-	-	02/05	11/05
Realização	03	Ligar/Confirmar presença das autoridades	-	-	09/07	09/08
Realização	03	IMPRESSÃO DO MATERIAL GRÁFICO	un	Acima descrito	23/04	30/04
Realização	04	DESPACHO DO MATERIAL GRÁFICO	un	Conforme demanda (visitas, Correio)	02/05	18/05
Divulgação	02	Envio releases/divulgação do evento	-	-	01/03	09/08
Realização	01	Cotação e produção de bonés (brindes)	un	800	01/03	31/03
Realização	01	Contratação Som + Telão	un	1	02/04	27/04
Realização	01	Contratação cerimonialista	un	1	02/04	27/04
Realização	01	PRODUÇÃO DE SPOTS	un	2	01/06	15/06
Divulgação	02	VEICULAÇÃO DOS SPOTS	-	-	09/07	09/08
Realização	01	AGENDAMENTO ENTREVISTAS	-	-	09/07	09/08

Divulgação	02	Participação em entrevistas	-	-	09/07	09/08
Realização	03	Montagem de slides para apresentação que vai veicular no dia do evento em telão	un	1	09/07	09/08
Realização	04	Organização/alinhamento cerimonial	un	1	31/07	09/08
Realização	03	Agendamento visitas da comissão organizadora a autoridades para entrega do convite (Governador, Seapi, Sefaz, Emater, SDR)	-	-	09/07	03/08
Divulgação	04	Visitas aos órgãos/autoridades entidades/Secretarias	-	-	09/07	03/08
Realização	02	Contratação de produtora para produção de vídeos			02/04	27/04

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta	Ações	
1	Realização	
	1	CRIAÇÃO/ALTERAÇÃO DE LOGOTIPO
	2	CRIAÇÃO DE CARTAZ
	3	CRIAÇÃO DE FOLDER
	4	Criação de artes para rede social
	5	Definição e Contratação do (s) palestrante (s)
	6	Compra de passagens/deslocamento do palestrante
	7	Hospedagem da equipe/Comissão organizadora
	8	Produção e envio dos ofícios às autoridades
	9	Ligar/Confirmar presença das autoridades
	10	IMPRESSÃO DO MATERIAL GRÁFICO
	11	DESPACHO DO MATERIAL GRÁFICO
	12	Cotação e produção de bonés (brindes)
	13	Contratação Som + Telão
14	Contratação cerimonialista	

		15	PRODUÇÃO DE SPOTS
		16	AGENDAMENTO ENTREVISTAS
		17	Agendamento visitas da comissão organizadora a autoridades para entrega do convite (Governador, Seapi, Sefaz, Emater, SDR)
		18	Montagem de slides para apresentação que vai veicular no dia do evento em telão
		19	Organização/alinhamento cerimonial
		20	Contratação de produtora para produção de vídeos
2	Divulgação	1	Envio releases/divulgação do evento
		2	VEICULAÇÃO DOS SPOTS
		3	Participação em entrevistas
		4	Visitas aos órgãos/autoridades/entidades/Secretarias

5. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS (R\$1,00)

Quantidade	Descrição	Investimento total
1	44º Dia Estadual do Porco	R\$ 60.000,00

6. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

Meta 01	Abril	Maio	Junho	Julho
	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00

7. ESTIMATIVA DE DESPESAS

Meta	Despesa	Abril	Maio	Junho	Julho
Realização e Divulgação	44º Dia Estadual do Porco	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00

8. MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 (trinta) dias contados do término da vigência.

Estrela, 02 de março de 2018.



Valdecir Luis Folador (642.243.090-68)

Representante Legal da OSC